

FINEP

Cargo -

Analista: Gestão Corporativa



Editais verticalizados

FINEP - Financiadora de Estudos e Projetos

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA:

- 1 Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados.
- 2 Reconhecimento de tipos e gêneros textuais.
- 3 Domínio da ortografia oficial.
- 4 Domínio dos mecanismos de coesão textual.
 - 4.1 Emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual.
 - 4.2 Emprego de tempos e modos verbais.
- 5 Domínio da estrutura morfossintática do período.
 - 5.1 Emprego das classes de palavras.
 - 5.2 Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração.
 - 5.3 Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração.
 - 5.4 Emprego dos sinais de pontuação.
 - 5.5 Concordância verbal e nominal.
 - 5.6 Regência verbal e nominal.
 - 5.7 Emprego do sinal indicativo de crase.
 - 5.8 Colocação dos pronomes átonos.
- 6 Reescrita de frases e parágrafos do texto.
 - 6.1 Significação das palavras.
 - 6.2 Substituição de palavras ou de trechos de texto.
 - 6.3 Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto.
 - 6.4 Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis em linguagem formal.
- 7 Redação de correspondência oficial (conforme Manual de Redação da Presidência da República).

LÍNGUA INGLESA:

- 1 Compreensão de textos em Língua Inglesa.
- 2 Itens gramaticais relevantes para a compreensão dos conteúdos semânticos.

ÉTICA NO SERVIÇO PÚBLICO:

- 1 Papel do Estado.
- 2 Lei nº 1.171/1994.
- 3 Decreto nº 6.029/2007.
- 3 Código de Ética, Conduta e Integridade da Finep (disponível em <http://www.finep.gov.br/a-finep-externo/codigo-deetica-e-de-conduta-da-finep>).
4. O assédio sexual, conceito, fundamentos legais e sanções.
- 5 O assédio moral, conceito, fundamentos legais e sanções.

RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO:

- 1 Compreensão de estruturas lógicas.
- 2 Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões.
- 3 Diagramas lógicos.
- 4 Princípios de contagem.
- 5 Noções de probabilidade e estatística.

INOVAÇÃO:

- Lei do Bem (11.196/2005);
- Lei de Inovação (10.973/2004);
- Lei do FNDCT (11.540/2007).
- Manual de Oslo; PINTEC.
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).
- Critérios ESG.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

ANALISTA – GESTÃO CORPORATIVA

1 Teorias da Administração.

A Evolução do Pensamento Administrativo,
Teoria Clássica da Administração, Teoria das Relações Humanas, Teoria dos Sistemas,
Teoria Comportamental, Teoria Contingencial,
Qualidade nas Organizações,
Áreas Funcionais de Organizações: fundamentos e características.

2 Gestão do Conhecimento.

Gestão Estratégica da Informação e do Conhecimento,
Criação de Conhecimento e Processo Decisório,
Conhecimento Organizacional,
Gestão do Capital Intelectual, Teoria da Criação do Conhecimento,
Tópicos em Inovação,
Transferência do Conhecimento,
Aprendizagem Organizacional, Comunidades de Prática, Ferramentas do
Conhecimento,
Inteligência Competitiva,
Inteligência Artificial e Tópicos em Sistemas de Informação.

3 Negociação e Gestão de Mudanças.

Processos de mudança.
O líder como agente de mudanças.

4 Elaboração e Gestão de Projetos.

Gerenciamento de Projetos: definição e conceitos básicos.
Projetos X ações de melhoria.
Principais alvos em projetos. Fases, integração e desdobramento.
Principais envolvidos/interessados.
Áreas de concentração de conhecimentos relevantes.

Seleção de projetos: métodos e técnicas.
 Fatores de sucesso e insucesso em um projeto.
 Gerente de projetos: atribuições e habilidades.
 Elaboração de projetos, Metodologias ágeis.

5 Sistemas de Informações Gerenciais.

Apresentação e discussão do conceito de Informação e seus fundamentos.
 A utilização estratégica dos recursos da Tecnologia da Informação que podem levar à obtenção de vantagem competitiva pelas organizações.
 Conceitos e noções essenciais para entendimento do papel da informação e dos sistemas de informação no ambiente externo e interno às organizações.

6 Administração de material:

A função compras.
 Gestão do patrimônio.
 Contratos administrativos, fiscalização de contratos e licitações: Lei 13.303/2016.
 Convergências e diferenças entre a gestão pública e a gestão privada.

7 Comunicação:

Conceito. Modelos teóricos.
 Mídia e novas mídias.
 Assessoria de imprensa.
 Relacionamento com a imprensa. Públicos interno e externo.
 Veículos de comunicação institucional.
 Jornalismo e Publicidade.
 Marketing Digital.
 Comunicação interna e endomarketing.

8 Gestão por processos:

processos de negócio, avaliação de processos, modelagem de processos.

9 Planejamento Estratégico:

etapas do planejamento estratégico. Missão, visão e valores.

Análise dos ambientes interno e externo.
 Análise SWOT.
 Análise Pestel.
 Definição de metas e objetivos.
 Gestão da Estratégia.
 Mensuração e acompanhamento de resultados.
 Balanced Scorecard.
 Key Performance Indicator – KPI. PDCA.
 Gerenciamento pelas Diretrizes.
 Transformação Digital em empresa.
 Oportunidades e desafios para os governos na Era Digital.
 Habilitadores da transformação digital.
 Compras públicas de inovação.
 Uso de dados para tomada de decisões.
 Segurança e privacidade dos cidadãos.
 Grau de maturidade digital de uma organização pública e oportunidades de ação.
 Transformação de serviços públicos para o aproveitamento do potencial da transformação digital e para a garantia da inclusão e da não discriminação.
 Identificação dos melhores meios para incluir nas ações públicas as inovações advindas das govtechs.

11 Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional:

O novo contexto na gestão de pessoas e novos modelos de trabalho.
 Gestão estratégica de pessoas.
 Gestão por competências.
 Gestão do desempenho.
 Gestão de carreiras.
 Desenvolvimento de Pessoas e Educação corporativa.
 Sistemas de remuneração e benefícios.
 Motivação. Liderança.
 Comunicação interpessoal - feedback.
 Conflito e negociação.
 Cultura e clima organizacional.

Qualidade de vida no trabalho.
Relações trabalhistas e sindicais.
Promoção da saúde dos trabalhadores.

CANAIS

Já nas redes sociais, você pode contar com o nosso apoio em canais atualizados diariamente, oferecem notícias completas e conteúdos direcionados sobre concursos de todo o Brasil. Fique ligado!



BONS ESTUDOS!