

BNDES

Analista -
Administração



Editais verticalizados

BANCO NACIONAL DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E SOCIAL

 O que cai
na prova

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

1. Compreensão de texto.
2. Ortografia oficial.
3. Mecanismos de coesão textual.
4. Significação das palavras.
5. Emprego das classes de palavras.
6. Coordenação e de subordinação.
7. Emprego dos sinais de pontuação.
8. Concordância verbal e nominal.
9. Regência verbal e nominal.

LÍNGUA INGLESA

1. Compreensão de texto em língua inglesa.
2. Itens gramaticais relevantes.
3. Vocabulário.
4. Mecanismos de coesão textual (referenciação e sequenciação).
5. Semântica.

CONHECIMENTOS TRANSVERSAIS

1. Políticas Públicas e Desenvolvimento:
 - 1.1 Planejamento governamental, finanças e gestão pública;
 - 1.2 Papel das instituições;
 - 1.3 Noções sobre finanças públicas, ciclo orçamentário, controles interno e externo;

- 1.4 Noções básicas e estágios do ciclo político-administrativo da política pública; 1.4.1 Importância do monitoramento e da avaliação da efetividade das políticas públicas;
- 1.4.2 Modelos de análise de políticas públicas;
- 1.5 Formas de atuação da política pública; 1.5.1 Programas sociais e de garantia da renda; 1.5.2 Incentivos tributários, subsídios e taxação;
- 1.6 Papel das compras públicas no adensamento produtivo e tecnológico;
- 1.7 Políticas fiscal e monetária verdes.
- 2. Papel do BNDES no desenvolvimento brasileiro:
 - 2.1 História política e econômica do Brasil e o papel do BNDES no desenvolvimento do país; 2.1.1 O papel histórico do BNDES nos diferentes planos econômicos e a questão regional do País;
 - 2.2 O BNDES e as políticas públicas atuais: Novo PAC, Nova Indústria Brasil e Plano de Transformação Ecológica como elementos de neoindustrialização e descarbonização da economia;
 - 2.3 O papel dos bancos de fomento no desenvolvimento econômico e social; 2.3.1 Modelos de atuação direto e indireto;
 - 2.4 Formas de atuação do BNDES; 2.4.1 Estruturação e financiamento de projetos de infraestrutura; 2.4.2 Financiamento à exportação; 2.4.3 Financiamento às micro, pequenas e médias empresas; 2.4.4 Atuação via Mercado de Capitais; 2.4.5 Financiamento à indústria.
- 3. Clima, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental e Climática:
 - 3.1. Meio Ambiente e Sustentabilidade;
 - 3.2 Política Nacional de Meio Ambiente (PNMA - Lei nº 6938/1981 e suas alterações);
 - 3.2.1 Licenciamento ambiental - Portal Nacional de Licenciamento Ambiental (PNLA);
 - 3.2.2 Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC - Lei nº 9.985/2000 e suas alterações);
 - 3.2.3 Lei sobre a Proteção da Vegetação Nativa (conhecida como Novo Código Florestal - Lei nº 12.651/2012 e suas alterações);
 - 3.3 Clima e Sustentabilidade; 3.3.1 Mudanças climáticas; 3.3.2 Riscos físicos e de transição; 3.3.3 Mitigação e adaptação; 3.3.4 Transição ecológica justa; 3.3.5 Política Nacional sobre Mudança do Clima (PNMC - Lei nº 12187/2009 e suas alterações); 3.3.5 Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC, em inglês) do Brasil (<https://www.gov.br/mma/pt-br/assuntos/mudanca-do-clima/NDC>). 3.3.6. Perfil de emissões de gases do efeito estufa do Brasil;

3.4 Desenvolvimento e finanças sustentáveis; 3.4.1 Desenvolvimento sustentável, responsabilidade socioambiental, consumo consciente e economia circular; 3.4.2. Bioeconomia. 3.4.3. Biodiversidade e Soluções Baseadas na Natureza

3.5 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS: Agenda 2030.

3.6 Oportunidades e Riscos sociais, ambientais e climáticos no Sistema Financeiro; 3.6.1 Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) das instituições financeiras; 3.6.2 Resoluções CMN nº 4557/2017 e nº 4945/2021, suas alterações e normativos associados; 3.6.3 Divulgação de informações socioambientais e climáticas das instituições financeiras; 3.6.4 Finanças Sustentáveis e Aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) de investimentos.

4. Princípios de análise de dados e informações:

4.1. Os dados e as organizações: Tipos de dados: estruturados e não estruturados; quantitativos e qualitativos. Tipos de produtos de dados (bases de dados, relatórios, planilhas, análise exploratória de dados, dashboards, modelos de aprendizado de máquina) e seus usos (explorar, alertar, descrever, explicar, prever, recomendar, otimizar). Princípios de organizações orientadas a dados. Governança de dados e seus benefícios;

4.2. Etapas do ciclo de análise de dados (CRISP-DM). Fundamentos para criação de métricas de negócio (KPIs). Técnicas de identificação de causa raiz (Diagrama de Ishikawa, Cinco Porquês, Análise de Pareto);

4.3. Estruturas lógicas e noções básicas de lógica: conectivos, tautologia, contradições, contingência, implicações, equivalências, quantificadores, afirmações e negações. Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções, conclusões e silogismos. Lógica proposicional: proposições simples e compostas. Tabelas-verdade. Equivalências. Leis de De Morgan;

4.4. Coleta e preparação dos dados. Problemas comuns em dados: outliers, dados faltantes, erros no tipo dos dados e viés de seleção;

4.5. Análise de Dados: Estatística descritiva: medidas de posição (média, mediana, moda, quartis), de dispersão (variância, desvio-padrão) e de associação (correlação de Pearson). Correlação e causalidade. Princípios básicos de inferência estatística: noções de amostragem (população, e amostra), erro amostral, noções fundamentais de probabilidade (conceitos fundamentais, probabilidade condicional e

independência), distribuições de probabilidade comuns (uniforme, normal, binomial e exponencial), conceitos básicos de estatística indutiva;

4.6. Introdução à visualização de dados: Tipos de gráficos (barras, pizza, linha, dispersão, histograma), como interpretá-los e quando utilizá-los. Boas práticas para a construção de gráficos (escala dos eixos, margens de erro, disposição de mais de uma série em um único gráfico, ênfase em uma série ou em um ponto, barra ou fatia específicos). Princípios de storytelling com dados;

4.7. Uso responsável de dados: Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei nº 13.709/2018 e suas alterações). 5. Diversidade e Inclusão:

5.1 O papel do Estado brasileiro no combate à pobreza;

5.2 O papel do BNDES na redução de desigualdades econômicas, sociais e territoriais no Brasil;

5.3 Direitos Humanos, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS 2030 e diversidade;

5.3 Interseccionalidade e suas interfaces com marcadores sociais de raça, cor e etnia, classe, idade, deficiência, localização geográfica, sexualidade, expressão e identidade de gênero; discriminação e exclusão social e digital;

5.4 Índice de Diversidade B3 – IDIVERSA B3: objetivo e metodologia;

5.5 Desafios sociopolíticos da inclusão de grupos vulnerabilizados: crianças e adolescentes; idosos; LGBTQIA+; pessoas com deficiências; povos originários, comunidades quilombolas e demais minorias sociais;

5.6 Desafios territoriais: a questão urbana e regional no Brasil - disparidades e segregação socioespacial.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

ADMINISTRAÇÃO

I - SISTEMA BNDES - FINAME, BNDESPAR, BNDES LIMITED.

Sistema Financeiro Nacional: Lei nº 4.595, de 31/12/1964 (artigos 1º, 17º, 18º, 22º ao 24º) e Lei nº 5.662, de 21/06/1971 (artigos 1º, 3º, 5º, 6º e 10º).

A taxa de longo prazo - TLP (Lei nº 13.483, de 21/09/2017).

II- ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DIREITO ADMINISTRATIVO:

Estado: elementos e poderes.

Governo: função, forma, sistemas e estrutura.

Princípios da Administração Pública.

Atos, poderes e processos administrativos.

Contratos administrativos e licitações.

PPP e Concessões. Redes e Arranjos institucionais: conselhos, organizações sociais, organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), agência reguladora, agência executiva, consórcios públicos.

Convergências e diferenças entre a gestão pública e a gestão privada.

Lei de Responsabilidade Fiscal (noções).

Planejamento, análise e avaliação de políticas públicas.

Accountability, Transparência e Responsabilização.

Coprodução, Participação e Controle Social.

III- DIREITO COMERCIAL:

Sociedades mercantis.

Sociedades anônimas.

Títulos de crédito.

Contratos mercantis.

Arrendamento mercantil.

Contratos bancários. Formas de garantias: garantias reais e pessoais.

IV- ADMINISTRAÇÃO GERAL:

Fundamentos da Administração.

Evolução do Pensamento da Administração.

Desenho Estrutural e modelos organizacionais.

Funções e papéis do Administrador.

Administração de processos.

Processo decisório.

Sistemas, Processos e Tipos de Controle.

Poder nas organizações e implicações para gestão.

Empreendedorismo e desenvolvimento empresarial.

Gerenciamento de projetos: abordagens tradicionais, conceitos básicos, metodologias ágeis.

Gestão de sistemas de informação.

Inovação: Inovação e desenvolvimento. Origens e conceitos de inovação. Papel da inovação no desenvolvimento da sociedade. Atores e papéis de sistemas de Inovação. Tipos e fontes de inovação.

Processo de inovação e sua gestão.

V- ESTRATÉGIA EMPRESARIAL:

Administração estratégica. O cenário competitivo no século XXI.

Ambiente externo: oportunidades, ameaças, competição na indústria e análise dos concorrentes. Ambiente interno: recursos, capacitações e competências essenciais.

Visão baseada em recursos.

Alianças estratégicas. Liderança estratégica.

Cadeia de valor.

Métodos de implementação da estratégia.

Indicadores de desempenho: conceito, formulação e análise.

Balanced Scorecard (BSC).

Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs).

VI- GESTÃO DE PESSOAS e COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL:

Alinhamento da gestão de pessoas à estratégia e cultura.

Gestão por competências.

Gestão do desempenho.

Métricas e indicadores de desempenho na gestão de pessoas.

Desenvolvimento de Pessoas e Educação corporativa. Valorização de soft skills.

Motivação.

Liderança e gestão de equipes.

Assédio.

Comunicação interpessoal - feedback.

Comunicação Não-Violenta (CNV). Escuta empática.

Comunicação organizacional.

Gestão da mudança.

Gestão do Conhecimento.

Aprendizagem organizacional.

Gestão de conflitos e técnicas negociação.

Cultura e clima organizacional.

Qualidade de vida no trabalho.

Diversidade, desigualdade e inclusão nas organizações.

Novas formas de relação do trabalho. Gestão participativa - empowerment.

VII- MARKETING:

Conceitos e processos.

Mercados consumidores e organizacionais.

Marketing de serviços.

Marketing institucional.

Desenvolvimento e gestão de produtos.

Estratégias de distribuição.

Formação de preços.

Elementos de comunicação de marketing.

VIII- ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E LOGÍSTICA:

Sistemas de produção: Capacidade e localização.

Produto e processo.

Arranjos físicos e fluxo. Tecnologia de processo.

Estoques.

Logística: produto logístico; sistemas de transporte; armazenagem; operação do sistema logístico.

Gerenciamento da cadeia de suprimentos (supply chain management).

Gestão da qualidade.

IX- MATEMÁTICA FINANCEIRA E ESTATÍSTICA:

Matemática Financeira: Juros simples e juros compostos.

Equivalência. Descontos. Anuidades.

Métodos de amortização.

Séries de pagamentos.

Estatística descritiva. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Quantis.

Análise bidimensional. Correlação. Índices e números índice.

Probabilidade. Variáveis aleatórias.

Distribuição de probabilidade.

Amostra. Estimação. Teste de hipótese.

Regressão linear simples.

X- CONTABILIDADE E FINANÇAS:

Padronização e harmonização contábil: convergência ao IFRS.

Contabilidade gerencial: estrutura e finalidade das demonstrações contábeis.

Contabilidade de custos.

Análise econômico-financeira: análise horizontal e vertical; análise através de indicadores - liquidez; atividade; endividamento; lucratividade.

Finanças: Risco e retorno: risco de carteira; modelo CAPM.

Orçamento de capital e fluxos de caixa: técnicas de análise de projetos: payback; payback descontado; VPL; TIR. Marcação a mercado.

Opções reais: método binomial; árvores de decisão.

Custos e estrutura de capital: custo médio ponderado de capital (WACC); alavancagem.

Avaliação de empresas: avaliação pelo fluxo de caixa descontado (modelos DCF e FCFE); avaliação por múltiplos (múltiplos de patrimônio líquido e múltiplo de valor).

Instrumentos de captação, incluindo debêntures incentivadas.

Fundos de investimento. Fundos garantidores.

Projetos estruturados (Project finance).

Gestão de riscos: Risco de mercado. Risco de crédito. Risco de liquidez. Risco operacional e demais riscos não financeiros. Gestão integrada de riscos. Matriz de riscos.

Finanças sustentáveis e Instrumentos financeiros verdes. Blended finance.

XI- ECONOMIA:

Macroeconomia: Agregados macroeconômicos.

Sistema monetário.

Modelos de análise macroeconômica.

Economia aberta e regimes cambiais.

Políticas econômicas (fiscal e monetária).

Poupança, Investimento e conta corrente.
 Setor Governamental. Ciclo de negócios.
 Crescimento econômico.
 Microeconomia: Teoria do Consumidor.
 Teoria da Demanda.
 Teoria da Produção.
 Teoria dos Custos.
 Oferta competitiva.
 Estruturas de mercado. Bem-estar.
 Externalidades.
 Bens públicos.
 Conjuntura econômica internacional.
 Relações monetárias internacionais.
 Organizações e blocos econômicos, órgãos de fomento e controle do comércio exterior.
 Economia brasileira: a economia brasileira no pós-guerra; as sucessivas tentativas de controle da inflação; a estabilização econômica; a crise econômica mundial de 2008 e seus impactos na economia brasileira; medidas governamentais de combate à crise. A recessão de 2016.
 A pandemia da covid-19 e os impactos na economia brasileira.
 XII- SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL:
 Estrutura e funcionamento do sistema financeiro nacional.
 Órgãos reguladores e demais instituições.
 Dinâmica do mercado.
 Mercado bancário.
 Títulos públicos.
 Taxas de juros.
 Mercado de ações.
 Mercado futuro.
 Mercado de câmbio.
 XIII- SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA:
 A abordagem ASG: evolução recente.
 Dimensões atuais da responsabilidade social corporativa.

Ética, integridade, valores e cultura e sua relação com a responsabilidade social.

Código e comissão de ética nas empresas.

Compliance.

Governança corporativa: princípios fundamentais, estruturas de Governança Corporativa; estruturas de controle e tomada de decisão e Transparência.

Conceitos básicos de gestão ambiental e climática. Impactos ambientais e climáticos de empreendimentos.

Negócios de Impacto.

Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU.

Transição energética.

CANAIS

Já nas redes sociais, você pode contar com o nosso apoio em canais atualizados diariamente, oferecem notícias completas e conteúdos direcionados sobre concursos de todo o Brasil. Fique ligado!



BONS ESTUDOS!