

BASA

Técnico Bancário



Editais verticalizados

BANCO DA AMAZÔNIA S.A.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA I

- 1 Compreensão e interpretação de textos.
- 2 Tipologia textual.
- 3 Ortografia.
- 4 Acentuação gráfica.
- 5 Emprego do sinal indicativo de crase.
- 6 Formação, classe e emprego de palavras.
- 7 Sintaxe da oração e do período.
- 8 Pontuação.
- 9 Concordância nominal e verbal.
- 10 Colocação pronominal.
- 11 Regência nominal e verbal.
- 12 Relações de sinonímia e antonímia.
- 13 Redação oficial: escrita de textos formais e Manual de Redação da Presidência da República (disponível no sítio do Planalto, na internet).

LÍNGUA INGLESA I

- 1 - Conhecimento de um vocabulário fundamental e dos aspectos gramaticais básicos para a compreensão de textos.

INOVAÇÃO E ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO

- 1 - O processo de inovação:
 - 1.1 - Geração de ideias e o processo criativo.
 - 1.2 - Inovação x Invenção.
 - 1.3 - Tipos de inovação.
- 2 - Os bancos na Era Digital: Atualidade, tendências e desafios.
- 3 - Internet banking.
- 4 - Mobile banking.

- 5 - Open banking.
- 6 - Ecossistemas complexos de informação.
- 7 - Novos modelos de negócios.
- 8 - Fintechs, startups e big techs.
- 9 - Sistema de bancossombra (Shadow banking).
- 10 - Funções da moeda.
- 11- O dinheiro na era digital: blockchain, bitcoin e demais criptomoedas.
- 12 - Marketplace.
- 13 - Sistema de pagamentos instantâneos (PIX).
- 14 - Segmentação e interações digitais.
- 15 - Transformação digital no Sistema Financeiro.

CONHECIMENTO SOCIOAMBIENTAL, COMPLIANCE E ÉTICA I

- 1 - Estatuto Social do Banco da Amazônia S.A.
- 2 - Política de Responsabilidade Socioambiental do Banco da Amazônia.
- 3 Compliance: conceitos, suporte da alta administração, código de conduta, controles internos, treinamento e comunicação.
- 4 - Legislação anticorrupção: Lei nº 12.846/2013 e Decreto Nº 11.129, de 11 de julho de 2022.
- 5 - Prevenção à lavagem de dinheiro: Lei nº 9.613/98 e suas alterações; Circular nº 3.978, de 23 de janeiro de 2020 e Carta Circular nº 4.001, de 29 de janeiro de 2020 e suas alterações, Resolução CVM 50/2021.
- 6 - Segurança da informação: fundamentos, conceitos e mecanismos de segurança;
- 7- Segurança cibernética: Resolução CMN nº 4893, de 26 de fevereiro de 2021.
- 8 - Sigilo Bancário: Lei Complementar nº 105/2001 e suas alterações.
- 9 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD): Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 e suas alterações.
- 10 - Lei nº 13.303/2016.
- 11 - Conceitos e medidas de enfrentamento ao assédio moral e sexual.
- 12 - Ética aplicada: ética, moral, valores e virtudes.
- 13 - Noções de ética empresarial e profissional.

14 - A gestão da ética nas empresas públicas.

15 – Código de ética do Banco da Amazônia.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

1 - Sistema operacional (ambientes Linux, Windows 10). 1.1 - Definições.

1.2 - Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.

2 - Edição de textos, planilhas e apresentações (ambientes Microsoft Office e Libre Office).

3 - Redes de computadores.

3.1 - Conceitos de protocolos de comunicação, TCP/IP, tipos e topologias de redes, Internet e Intranet.

3.2 - Ameaças e procedimentos e mecanismos de proteção.

3.3 - Malware.

3.4- Aplicativos para segurança (antivírus, firewall, antispyware, etc.).

4 - Programas de navegação (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome e similares)

5 - Programas de correio eletrônico (Microsoft Outlook e similares).

6 -Procedimentos de backup.

7 - Armazenamento de dados na nuvem.

8 - Ferramentas de produtividade e trabalho a distância (Microsoft Teams, Cisco Webex, Google Drive e Skype).

QUALIDADE DO ATENDIMENTO E DIVERSIDADE

1- Noções de Marketing de Relacionamento;

2 - Satisfação, valor e retenção de clientes;

3 - Valor percebido pelo cliente;

4 - Telemarketing;

5 - Etiqueta empresarial: comportamento, aparência, cuidados no atendimento pessoal e telefônico;

6 – Interação entre vendedor e cliente;

- 7 - Qualidade no atendimento a clientes;
- 8 - Resolução CMN nº 4.860, de 23 de outubro de 2020 que dispõe sobre a constituição e o funcionamento de componente organizacional de ouvidoria pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.
- 9 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência).
- 10 - Política Nacional para Mulheres.
- 11. Temática de raça e etnia.
- 12 - Estatuto Nacional da Igualdade Racial. Lei nº 10.973/2004.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

MATEMÁTICA FINANCEIRA

- 1 - Conceitos gerais: valor do dinheiro no tempo, valor presente, valor futuro, juro, taxa de juro, prazo da operação.
- 2- Juros Simples.
- 3 - Juros Compostos.
- 4 – Séries Uniformes.
- 5 - Equivalência de Capitais em fluxos regulares ou irregulares: VP, VF, prazos e taxas de retorno.
- 6 - Sistemas de Amortização de qualquer tipo, incluindo os sistemas com amortizações constantes (SAC) e com prestações constantes (francês ou PRICE).
- 7 - Descontos: racional composto e comercial simples.
- 8 - Sequências numéricas: leis de formação expressas de forma geral (em função da posição do termo) ou de forma recursiva (em função de um ou mais termos anteriores); progressões aritméticas; progressões geométricas.

NOÇÕES DE PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA

1. Conceitos gerais: variável, tipos de variáveis, população, amostra, frequências: absoluta e relativa, frequências acumuladas, representações em gráficos e tabelas (linhas, colunas, setores e histogramas).
2. Medidas de tendência central (em dados brutos ou agrupados em classes): média aritmética, média geométrica, média ponderada, moda e mediana.
3. Medidas de Posição: quartis e percentis.
4. Medidas de dispersão (em dados brutos ou agrupados em classes): amplitude, variância, desvio padrão e coeficiente de variação.

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

- 1 - Sistema Financeiro Nacional: Estrutura do Sistema Financeiro Nacional; Órgãos normativos e instituições supervisoras, executoras e operadoras.
- 2 – Mercado financeiro e seus desdobramentos (mercados monetário, de crédito, de capitais e cambial).
- 3 - Produtos e serviços financeiros: Noções de Depósitos à vista, depósitos a prazo (CDB e RDB) e letras de câmbio, cartões de crédito e débito, crédito direto ao consumidor, crédito rural, poupança, capitalização, previdência, consórcio, investimentos, seguros, cobrança e pagamento de títulos e carnês, arrecadação de tributos e tarifas públicas, home/office banking, remote banking, corporate finance, crédito rotativo, financiamento de capital de giro, financiamento de capital fixo, financiamento à importação e à exportação, repasses de recursos do BNDES.
- 4 - Mercado de capitais.
 - 4.1 - Ações: características e direitos.
 - 4.2 - Debêntures.
 - 4.3 - Diferenças entre companhias abertas e companhias fechadas.
 - 4.4 - Operações de underwriting.
 - 4.5 - Funcionamento do mercado à vista de ações.
 - 4.6 - Mercado de balcão.
 - 4.7 - Operações com ouro.
- 5 - Mercado de câmbio.

- 5.1 – Instituições autorizadas a operar.
- 5.2 - Operações básicas.
- 5.3 - Contratos de câmbio: características.
- 5.4 - Taxas de câmbio.
- 5.5 - Remessas.
- 5.6 - SISCOMEX.
- 6 - Operações com derivativos: características básicas do funcionamento do mercado a termo, do mercado de opções, do mercado futuro e das operações de swap.
- 7 - Garantias do Sistema Financeiro Nacional: aval, fiança, penhor mercantil, alienação fiduciária, hipoteca, fianças bancárias, fundo garantidor de crédito (FGC).
- 8 - Fundo Constitucional de Financiamento do Norte: Lei nº 7.827, de 27 de setembro de 1989, lei nº 9.126, de 10 de novembro de 1995 e Lei nº 10.177, de 12 de janeiro de 2001.
- 9 - Crime de lavagem de dinheiro 9.1 - Conceito e etapas. 9.2 - Prevenção e combate ao crime de lavagem de dinheiro.

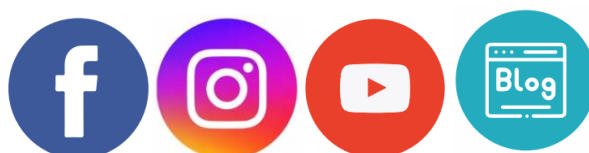
VENDAS E NEGOCIAÇÃO:

- 1 - Noções de estratégia empresarial: análise de mercado, metas, forças competitivas, imagem institucional, identidade e posicionamento.
- 2 - Segmentação de mercado.
- 3 - Ações para aumentar o valor percebido pelo cliente.
- 4 - Gestão da experiência do cliente.
- 5 - Noções de Marketing de Relacionamento.
- 6 - Produto, Preço, Praça, Promoção.
- 7 - Noções de marketing digital: geração de leads; técnica de copywriting; gatilhos mentais; Inbound marketing.
- 8 - Aprendizagem e sustentabilidade organizacional.
- 9 - Características dos serviços: intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e perecibilidade dos produtos bancários.
- 10 - Técnicas de vendas: da pré abordagem ao pós-vendas.
- 11 - Ética e conduta profissional em vendas.
- 12 - Padrões de qualidade no atendimento aos clientes.

- 13 - Gestão da qualidade em serviços.
- 14 - Utilização de canais remotos para vendas.
- 15 - Comportamento do consumidor e sua relação com vendas e negociação.
- 16 - Manejo de carteira de Pessoa Física e de Pessoa Jurídica.
- 17 - Política de Relacionamento com o Cliente: Resolução nº 4.949, de 30 de setembro de 2021.
- 18 - Código de Proteção e Defesa do Consumidor: Lei nº 8.078/1990 (versão atualizada).

CANAIS

Já nas redes sociais, você pode contar com o nosso apoio em canais atualizados diariamente, oferecem notícias completas e conteúdos direcionados sobre concursos de todo o Brasil. Fique ligado!



BONS ESTUDOS!